

چکیده:

عنوان: ارائه مدل پورتال اختصاصی برای زنان مبتلا به سرطان پستان در ایران

مقدمه

سرطان پستان یکی از شایع‌ترین بدخیمی‌ها و مهم‌ترین عامل مرگ و میر ناشی از سرطان در سراسر جهان است. در ایران سرطان پستان در بین انواع سرطان‌های تشخیص داده شده در زنان، رتبه نخست را دارد. افراد مبتلا به سرطان و یا کسانی که درمان شده‌اند، اغلب طیف وسیعی از مشکلات فیزیکی و روانی را تجربه می‌کنند.

برای مدیریت مشکلات مربوط به سرطان از جمله سرطان پستان و تامین نیازهای اطلاعاتی و ارتقا فعالیت‌های فیزیکی این بیماران، نیاز است تا تلاش‌هایی در زمینه توانمندسازی بیماران برای افزایش آگاهی، مهارت و انگیزش آنها برای اثرگذاری مثبت بر سلامت‌شان صورت گیرد. بر اساس شواهد، ارتباط مثبتی بین استفاده از اینترنت و یا برنامه‌های آموزشی مبتنی بر کامپیوتر و سطح دانش و آگاهی بیماران مبتلا به سرطان پستان وجود دارد. پورتال به عنوان یکی از خروجی‌های پیشرفتهای اخیر فناوری، امکان دسترسی به اطلاعات سلامت مستند شده و مدیریت شده را به بیمار ارائه می‌دهد و باعث افزایش تعامل موثر بین بیمار و ارائه‌دهندگان مراقبت و آموزش بیمار می‌گردد.

روش پژوهش

پژوهش حاضر از نوع کاربردی است و به صورت توصیفی و مقطعی، انجام گردیده است. ابتدا به توصیف ویژگی و محتوای پورتال‌های اختصاصی سرطان بر اساس مرور متون و مقایسه برخی از پورتال‌های اختصاصی سرطان پستان پرداخته شد. نمونه پژوهش در این مرحله، مقالات مربوط به نیازهای اطلاعاتی بیماران سرطان پستان و مقالات مربوط به ویژگی‌های پورتال سرطان و شش پورتال نمونه بود که با استفاده از فرم استخراج داده و چک لیست مورد بررسی قرار گرفتند. سپس نظرات بیماران مبتلا به سرطان پستان و متخصصین و پرستاران شاغل در بخش آنکولوژی با استفاده از پرسشنامه، مورد بررسی قرار گرفت. نمونه پژوهش در این مرحله، ۱۲۰ بیمار زن مبتلا به سرطان پستان و ۳۰ نفر متخصصین بود. داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۴ مورد تحلیل قرار گرفت. در نهایت مدل اولیه پورتال اختصاصی سرطان پستان، بر اساس نتایج حاصل از سه مرحله قبل ارائه و تعیین اعتبار گردید. نمونه پژوهش در مرحله تعیین اعتبار، ۳۰ نفر متخصصین آنکولوژی و پرستاران شاغل در بخش آنکولوژی بودند و ابزار گردآوری داده، پرسشنامه بود.

یافته‌ها

بر اساس پژوهش حاضر، پورتال اختصاصی سرطان پستان، در دو بخش محتوای آموزشی و خدمات آنلاین طراحی گردید. محتوای آموزشی شامل شش حوزه: بیماری، درمان، پذیرش بیماری و خودتصویری، سلامت جنسی، فعالیت روزانه و سایر محتوای آموزشی بود. خدمات آنلاین نیز شامل شش حوزه: ورود به سیستم، امکانات تعیین نوبت، خدمات ارتباطی و تعاملی، اطلاعات عمومی، ملاحظات فرهنگی و زبانی و سایر امکانات پورتال طراحی گردید.

نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با هدف ارائه الگوی پورتال اختصاصی برای زنان مبتلا به سرطان پستان انجام گرفت. با توجه به روند رو به رشد سرطان پستان در بین جمعیت زنان و اهمیت آموزش و توانمندسازی این بیماران و پیشرفت فناوری، پورتال با ایجاد شرایط ارتباط آنلاین و ۲۴ ساعته، بین بیمار و ارائه‌دهنده سلامت، می‌تواند در جهت ارتقا کیفیت مراقبت، بسیار مفید باشد، اما ایجاد محتوای صحیح، مناسب، به روز و قابل استفاده برای بیماران مبتلا به سرطان پستان، از گزینه‌های قابل توجه در آن محسوب می‌گردد.

لذا، بر اساس مرور متون و بررسی نظرات بیماران مبتلا به سرطان پستان و متخصصین آنکولوژی و پرستاران شاغل در بخش آنکولوژی، محتوای اطلاعاتی و ویژگی‌های ساختاری پورتال، شناسایی و در نهایت الگوی پورتال اختصاصی با شش حوزه (بیماری، درمان، پذیرش بیماری و خودتصویری، سلامت جنسی، فعالیت روزانه، سایر محتوای آموزشی) در بخش محتوای

آموزشی و شش حوزه در بخش خدمات آنلاین (ورود به سیستم، امکانات تعیین نوبت، خدمات ارتباطی و تعاملی، اطلاعات عمومی، ملاحظات فرهنگی و زبانی و سایر امکانات پورتال) طراحی گردید.

کلید واژه ها

اینترنت، سرطان پستان، نیاز اطلاعاتی، بیمار، مدل، پورتال اختصاصی